



Juryrapport Nationale Mediatheek Trofee 2017

Stichting Lezen en Passionate Bulkboek willen met de Nationale Mediatheek Trofee aandacht vragen voor het belang van een goede leesomgeving op scholen voor voortgezet onderwijs en middelbaar beroepsonderwijs. Een mediatheek waarvan de medewerkers aandacht besteden aan het creëren van een leesomgeving, waarin leerlingen zich op verschillende manieren kunnen terugtrekken met een boek en die leerlingen en/of docenten wijzen op de diverse campagnes die het plezier in lezen bevorderen of het literatuuronderwijs verrijken, bewijst daarmee dat zij lezen van belang acht. De ruimte is belangrijk, maar minstens zo belangrijk is hoe de boeken gepresenteerd worden, hoe groot en actueel de collectie van boeken is, hoe deze uitgesteld worden, wat er aan leesbevordering wordt gedaan, op welke wijze er nagedacht wordt over het aanzetten tot lezen (visie) én hoe de begeleiding is.

In de periode januari t/m mei 2017 werden in totaal vijftien nominaties (grotendeels afkomstig van leerlingen) ontvangen. Er waren veel meer inzendingen (in totaal 95), maar dat komt omdat verschillende individuele leerlingen van een school dezelfde mediatheek nomineerden. Na het ontdebellen werden de verschillende inzendingen door de mediathecarissen verrijkt met een beschrijving van hun leesbeleid. Deze verrijkte inzendingen werden voorgelegd aan de deskundige jury, waarin zitting namen: Joke Boonstra (mediathecaris bij CSG Augustinus, en vice-voorzitter van de Beroepsvereniging Mediathecarissen Onderwijs), Rob Bonneur (eigenaar/architect van InVorm Architecten, Schiedam) en Monique van Oosterhout (eigenaar van boekhandel v/h Van Gennep, Rotterdam).

Tijdens het eerste juryberaad, dat plaatsvond tegen het einde van het schooljaar 2016/2017 stelden de juryleden uit de longlist een shortlist samen van drie mediatheken, die kans maakten op de Nationale Mediatheek Trofee 2017. Journalist Annemarie Terhell bezocht na de zomervakantie deze drie scholen, interviewde de mediathecarissen en deed uitvoerig verslag bij de jury, zowel mondeling als in beeld.

In dit juryrapport vat de jury het tweede juryberaad, dat plaatsvond in oktober, samen en maakt zij achtereenvolgens bekend welke prijzen zij aan de drie mediatheken hebben toegekend.

Algemene indruk

Voor een juiste beoordeling neemt de jury verschillende aspecten in overweging: inrichting, sfeer, collectie én leesbevorderende projecten moeten elkaar aanvullen; de combinatie moet kloppen. Een bevoegen en enthousiaste mediathecaris (of team van mediathecarissen al of niet ondersteund door vrijwilligers) is daarbij minstens zo belangrijk.

De Eerste Prijs gaat naar de mediatheek met de beste inrichting in combinatie met een goede collectie boeken, toezicht, begeleiding en zichtbare aandacht voor lezen en campagnes die het lezen stimuleren. De winnaar ontvangt een boekenpakket ter waarde van € 1.000,-.

De Tweede Prijs – een aanmoedigingsprijs - is een cheque ter waarde van € 750,- ter beschikking gesteld door de Beroepsvereniging Mediathecarissen Onderwijs – als stimulans om een plan in te dienen over hoe de betreffende mediatheek, met welke verbetering dan ook, aantrekkelijker gemaakt kan worden.

De Derde Prijs – tevens een aanmoedigingsprijs – is een cheque ter waarde van € 500,- ter beschikking gesteld door InVorm Architecten, die kan worden ingezet voor een vrijblijvend interieuradvies over hoe de mediatheek aantrekkelijker gemaakt kan worden.

De aanmoedigingsprijzen moeten worden gezien als een ondersteuning voor een doorgaans zeer bevoegen (team van) mediathecaris(sen), die door budgettaire tekortkomingen hetgeen zij zouden willen bieden, niet kunnen realiseren. De jury beoogt hiermee ook een signaal naar schooldirectie en/of bestuur te geven.

De nominaties voor de Nationale Mediatheek Trofee 2017

Eerste Prijs: RSG Magister Alvinus, Sneek

Deze mediatheek is licht, met een gevarieerd voorzieningenniveau. Er zijn verschillende leesplekken, stilteplekken, goede kasten (ook laag) en een binnentuin. Dit is meer dan een studieruimte! Grappig is dat meerdere leerlingen de iPhone-oplaadpunten als pluspunt in het bijzonder noemen, maar dat ziet jury juist als bewijs dat de mediatheek eigentijds en compleet is.

Het interieur is modern en met smaak ingericht. De vloerkleden en door leerlingen gemaakte kunstwerken zorgen voor een plezierige, huiselijke sfeer.

De mediathecarissen zijn bevolgen, enthousiast én trots op hun mediatheek. Zij worden op de piekmomenten ondersteund door vrijwilligers en krijgen jaarlijks voldoende budget om te investeren in nieuwe titels.

Er wordt nauw samengewerkt met de sectie Nederlands. Naast actieve deelname aan landelijke campagnes als De Inktaap, de VERS-Gedichtenwedstrijd en de Jonge Jury worden ook eigen originele acties georganiseerd. Ook wordt er veel waarde gehecht aan de samenwerking met de lokale bibliotheek en boekhandels. Boeken worden ingekocht via de boekhandel en de bibliotheek helpt bij het samenstellen van boekensets. Over en weer worden activiteiten onder de aandacht gebracht en gepromoot. Om deze redenen kent de jury unaniem de Eerste Prijs aan deze mediatheek toe en kan met het gewonnen boekenpakket de collectie aangevuld worden.

Tweede Prijs: Alfa College, locatie Kluiverboom, Groningen

De jury is verheugd over de inzending van deze ROC (mbo), omdat landelijk het lezen op ROC's niet per se wordt gestimuleerd. Daardoor hebben lang niet alle ROC's een mediatheek en die er wel zijn, spelen vaak slechts een ondergeschikte rol.

Maar bij Alfa College is dat anders: het stimuleren van leesplezier spat ervan af. De duidelijke promotie van leesbevorderende campagnes en wedstrijden, maar ook de thematafels en de diversiteit in leesplekken zijn prijzenswaardig.

Origineel zijn acties als de Week van het Luisterboek, 'Voorlezen kun je leren', de blind dates met een boek, de wijze van presentatie van nieuwe aanwinsten en de stellingname 'voor iedereen is er een leuk boek te vinden'. Vlak voor de zomervakantie werd een 'cadeau-actie' georganiseerd, waarbij leerlingen werden verrast met een ingepakt boek. Veel leerlingen kwamen na de vakantie het vervolg van hun boek aanvragen. De intentie is hier geweldig!

Ook hier ziet de jury verbeterpunten. Zo heeft de inrichting een opknapbeurt nodig, zodat deze eigentijds wordt. Ook hoopt de jury dat de bevolgen medewerkers zich blijvend kunnen concentreren op het aantrekkelijk houden van aanbod en zij niet door bezuinigingen of anderszins zich ook te veel met andere taken moeten gaan bezighouden die niet het lezen bevorderen.

Het is ook om deze reden dat de jury de Tweede Prijs (of klein, maar wel op consequente wijze schrijven) aan deze mediatheek toekent en ziet haar plan voor verbetering graag tegemoet.

Derde Prijs: Wolfert Tweekalig, Rotterdam

Net als de andere genomineerde scholen is deze mediatheek gezegend met geweldig enthousiaste mediathecarissen. Zo krijgt Marjolein Emmerzaal van alles voor elkaar, terwijl alles er tegelijkertijd toch op duidt dat er geen tot weinig budget is. Door creatieve oplossingen te bedenken lukt het zelfs om nieuwe boeken toch vrij snel beschikbaar te hebben in de mediatheek. De (thematische) exposities zijn leuk en het inhaken op de actualiteit is te waarderen. Nieuwe aanwinsten worden origineel via Facebook onder de aandacht gebracht.

De creativiteit komt ook tot uiting in het interieur. Budget voor een inrichting die aanspreekt en lokt, is er helaas niet echt. Op basis van een eerder professioneel advies werden wel tweedehands boekenkasten aangeschaft, waardoor de capaciteit toenam en de boeken logischer konden worden ingedeeld.

Toch zijn er ook verbeterpunten. De jury vindt het jammer dat niet alleen de ruim 1.500 leerlingen van het inspannende Wolfert Tweekalig, maar ook de die van Wolfert College en Wolfert ISK gebruik moeten maken van de mediatheek. De laatste twee scholen, behorend bij de Wolfert scholengroep, liggen op een behoorlijke loopafstand van de mediatheek. Door de combinatie blijkt het bovendien lastig om een collectie samen te stellen die alle leerlingen recht doet.

De jury meent daarom dat de mediatheek van Wolfert Tweekalig in aanmerking komt voor de derde en aanmoedigingsprijs.